



# 2019 毕业生就业质量报告

华东师范大学就业创业指导与服务中心

2018年12月

## 前言

华东师范大学是由国家举办，教育部主管，教育部与上海市人民政府重点共建的综合性研究型大学，是世界一流大学 A 类建设高校、国家“985 工程”、“211 工程”重点建设高校。学校秉承“自强不息”、“格致诚正”的精神和学思结合、中外汇通的传统，追求“智慧的创获，品性的陶熔，民族和社会的发展”的大学的理想，恪守“求实创造，为人师表”的校训精神，着力构建符合学校实际的现代大学制度，朝着“拥有若干一流学科，多学科协调发展，引领中国教师教育发展的世界知名的高水平研究型大学”目标稳步迈进。学校目前设有 3 个学部，29 个全日制学院，4 个书院，8 个实体研究院所，2 个国家重点实验室和 1 个管理型学院；拥有博士学位授权一级学科 30 个，硕士学位授权一级学科 37 个，博士后科研流动站 25 个。学校不断深化教育教学改革，完善创新人才培养体系。

学校高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实教育部、上海市关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，坚持“全面关怀个人成长，全程指导职业发展”的工作思路，以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标，努力为毕业生提供完善的就业服务。在就业工作中，学校始终坚持以就业市场拓展为抓手，积极构建“五位一体”的工作布局，致力于为毕业生提供更多更好的就业机会。学校“三点一线”做好就业指导，坚持以生涯辅导工作为主线，创新生涯辅导模式，通过课上教学、课下活动、组织比赛等三个着力点来做好就业指导，形成了全程化、个性化、多元化的生涯辅导体系。此外，学校就业创业指导与服务中心及相关部门为毕业生和用人单位提供更为人性化服务，解决各类难题；加强就业引导，鼓励毕业生赴基层、赴西部建功立业；重视调查研究，助推制度建设和理论研究；整合多方资源，支持大学生创新创业等。

本报告分别由 2018 届毕业生就业基本情况、就业相关分析、单位招聘分析、毕业生求职及就业工作调查与反馈、就业变化趋势分析、工作举措、工作思考等七个部分组成。数据源于华东师范大学就业信息管理系统、毕业生就业状况调研以及用人单位走访反馈。报告以毕业生签订的《就业协议书》和“华东师范大学 2018 届毕业生就业状况问卷调查”等材料内容为基础，结合部分用人单位走访的调研结果，从毕业生的就业率、就业去向、单位性质、薪资水平、区域分布、行业分布、市场需求、择业因素、满意程度、工作举措等维度详细分析了华东师范大学 2018 届毕业生的就业状况。

报告数据统计截至时间为 2018 年 11 月 30 日。

# 目 录

一、毕业生就业基本情况 .....	1
(一) 毕业生就业率统计 .....	2
(二) 毕业生就业去向分析 .....	3
(三) 毕业生就业单位性质分析 .....	5
(四) 毕业生薪资水平分析 .....	5
二、毕业生就业创业状况相关分析 .....	7
(一) 毕业生就业地域分析 .....	7
(二) 毕业生就业主要行业分析 .....	13
(三) 毕业生境内升学和出国(境)分析 .....	14
(四) 少数民族毕业生就业情况 .....	17
(五) 毕业生创业情况 .....	17
(六) 毕业生未就业情况分析 .....	19
(七) 毕业生就业总体特点 .....	20
三、就业变化趋势分析 .....	22
(一) 就业率变化情况 .....	22
(二) 就业结构变化情况 .....	23
四、用人单位来校招聘情况 .....	26
(一) 招聘需求分析 .....	26
(二) 用人单位地域分析 .....	26
(三) 用人单位行业分析 .....	27
(四) 用人单位性质分布 .....	27
(五) 市场需求变化情况 .....	28
五、毕业生就业调研分析 .....	30
(一) 毕业生择业因素分析 .....	30
(二) 毕业生满意度分析 .....	31
(三) 用人单位对毕业生质量的反馈 .....	33
(四) 就业对教育教学的反馈 .....	33
六、就业创业工作具体举措 .....	36
(一) 明确引导主线, 鼓励毕业生赴基层赴西部建功立业 .....	36
(二) 启动援助计划, 做好就业困难毕业生就业工作 .....	36
(三) 创新辅导模式, 提升大学生创新创业指导成效 .....	37
(四) 深化全面服务, 持续提高毕业生竞争力 .....	37

## 一、毕业生就业基本情况

经过全校的共同努力,2018 届毕业生就业率达到 97.21%,自 2016 年开始连续三年持续上升,较去年同期增长 2.09%,灵活就业率低于 5%。

我校 2018 届毕业生共 7384 人,其中女生 5090 人,占毕业生总数的 68.93%;男生 2294 人,占毕业生总数的 31.07%,性别比例为 2.22:1。本科毕业生 3249 人,分布于 26 个院系、68 个专业,就业率 96.43%;硕士毕业生 3633 人,分布于 24 个院系、31 专业,就业率 98.16%;博士毕业生 499 人,分布于 8 个院系、13 个专业,就业率 95.39%。

表 1.1.1 毕业生就业率基本情况

学历	毕业人数	就业人数	就业率%
博士	499	476	95.39
硕士	3633	3566	98.16
本科	3249	3133	96.43
高职	3	3	100.00
总计	7384	7178	97.21

毕业生主要的就业去向为签约就业<sup>[1]</sup>,其中本科毕业生(不含公费师范生)境内升学和出国(境)合计比例达到 48.08%,呈现高水平就业。

表 1.1.2 毕业生毕业去向统计

毕业去向	博士		硕士		本科(不含公费生)		本科(公费生)		高职	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
签约就业	339	67.94	3176	87.42	864	32.81	616	100.00	-	-
境内升学	96	19.24	135	3.72	806	30.61	-	-	-	-
出国(境)	23	4.61	46	1.27	460	17.47	-	-	-	-
合同就业	6	1.20	122	3.36	118	4.48	-	-	3	100.00
灵活就业	12	2.40	87	2.39	269	10.22	-	-	-	-
未就业	23	4.61	67	1.84	116	4.41	-	-	-	-
就业率	476	95.39	3566	98.16	2517	95.59	616	100.00	3	100.00
合计	499	100.00	3633	100.00	2633	100.00	616	100.00	3	100.00

2018 届毕业生分属 11 个一级学科除医学(88.89%)外,就业率均超过 90%。其中,工学、教育学学科就业率超过 99%。

<sup>[1]</sup> 依照教育部相关规定,签约就业包含签订就业协议、定向委培及国家地方项目就业。

表 1.1.3 一级学科就业率统计

一级学科	毕业生人数	就业率%	较去年同期增长%
工学	886	99.22	2.36
教育学	1640	99.09	1.44
文学	934	98.42	2.39
经济学	457	97.44	3.56
艺术学	470	96.91	5.76
管理学	616	96.70	1.96
法学	354	95.42	0.18
理学	1567	95.26	2.22
历史学	149	90.85	-1.91
哲学	78	90.70	-3.05
医学	24	88.89	-7.11

### (一) 毕业生就业率统计

2018 届毕业生涉及 33 个院系，其中外语学院等 12 个院系毕业生就业率达到 100%，详见表 1.1.3，各学院就业率统计表详见附表 1。

表 1.1.3 就业率高於校平均就业率院系一览

学院 (系)	毕业生数	就业率%
外语学院	310	100.00
设计学院	178	100.00
国际汉语文化学院	143	100.00
生态与环境科学学院	126	100.00
社会发展学院	126	100.00
河口海岸科学研究院	63	100.00
精密光谱科学与技术国家重点实验室	42	100.00
马克思主义学院	33	100.00
国际关系与地区发展研究院	26	100.00
古籍研究所	15	100.00
思勉人文高等研究院	12	100.00
数据科学与工程学院	5	100.00
计算机科学与软件工程学院	514	99.61
体育与健康学院	114	99.12
传播学院	242	98.76
教育学部	644	98.76
城市与区域科学学院	76	98.68
信息科学技术学院	254	98.43
孟宪承书院	620	98.06
数学科学学院	188	97.34

## (二) 毕业生就业去向分析

2018 届毕业生主要分布在教育、信息技术等十余个行业，其中学历教育占 48.06%。

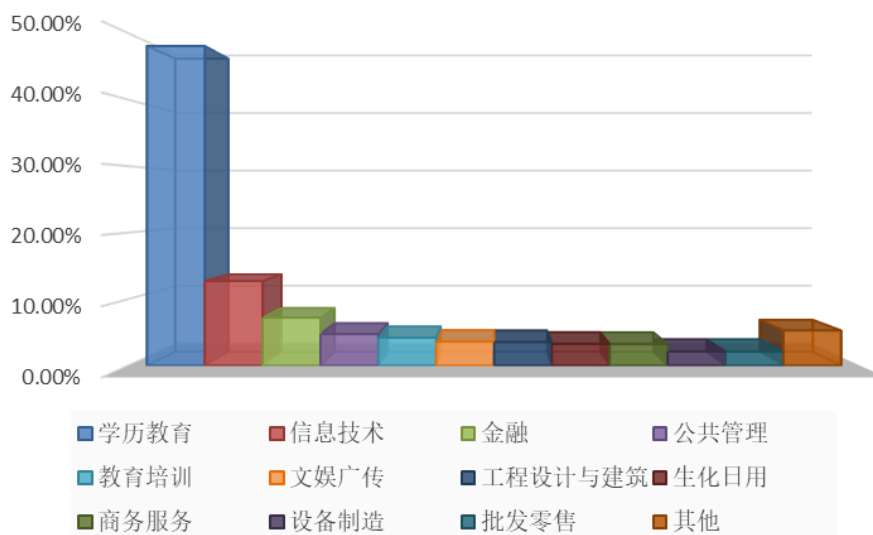


图 1.2.1 毕业生就业行业分布

除学历教育<sup>[1]</sup>行业外，2018 届本科（不含公费师范生）毕业生就业主要分布在信息技术（20.72%）、教育培训（11.88%）、文娱广传（8.01%）、金融（7.55%）和商务服务（6.63%）等行业。

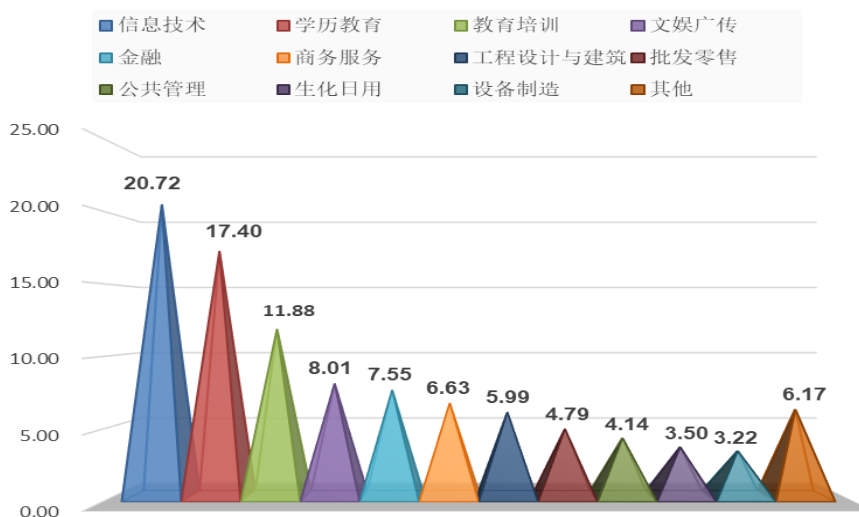


图 1.2.2 本科（不含公费师范生）毕业生就业行业分布

<sup>[1]</sup> 行业分类中的“学历教育”包括幼（小）、初、中、高等教育，不包含“教育培训”。针对“教育行业”的统计数据来源于“学历教育”和“教育培训”的合计。

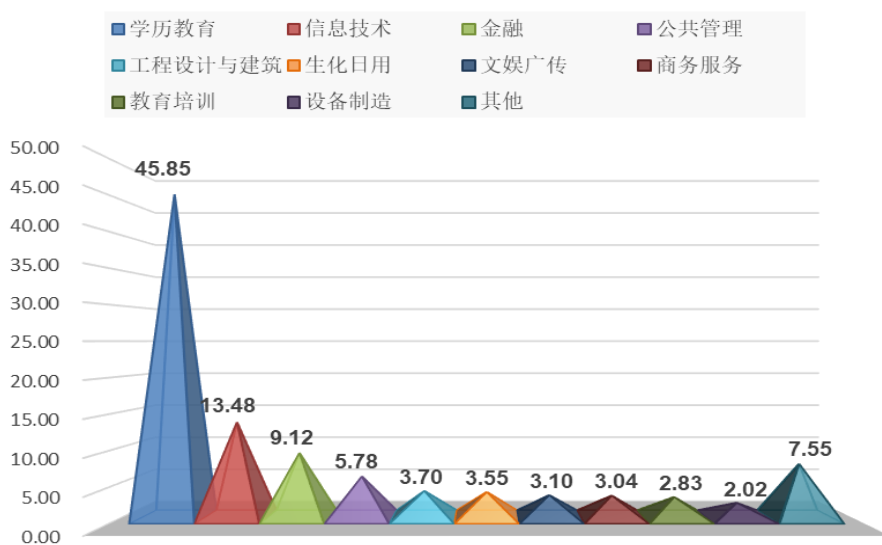


图 1.2.3 硕士毕业生就业行业分布

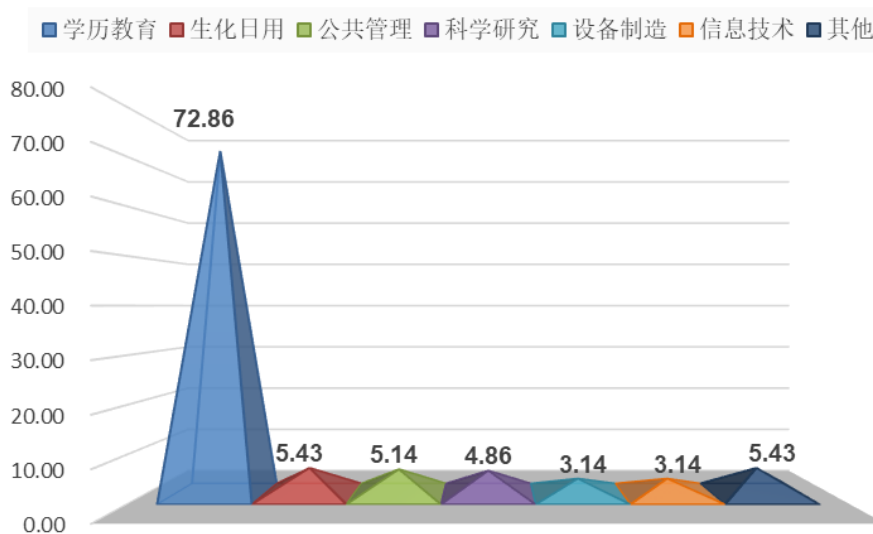


图 1.2.4 博士毕业生就业行业分布

本科生和硕士生签约行业集中于学历教育、信息技术、金融等，行业分布较广。博士毕业生的签约行业多集中于学历教育、生化日用、公共管理等，因其专业性强，对口就业的意愿和能力更强。教育行业保持着稳定和领先的地位。

### （三）毕业生就业单位性质分析

2018 届毕业生就业单位中，“中等、初等教育”单位最高，比例为 29.30%，其次为以中小型企业为主的“其他企业”（16.16%）和国有企业（9.45%）。

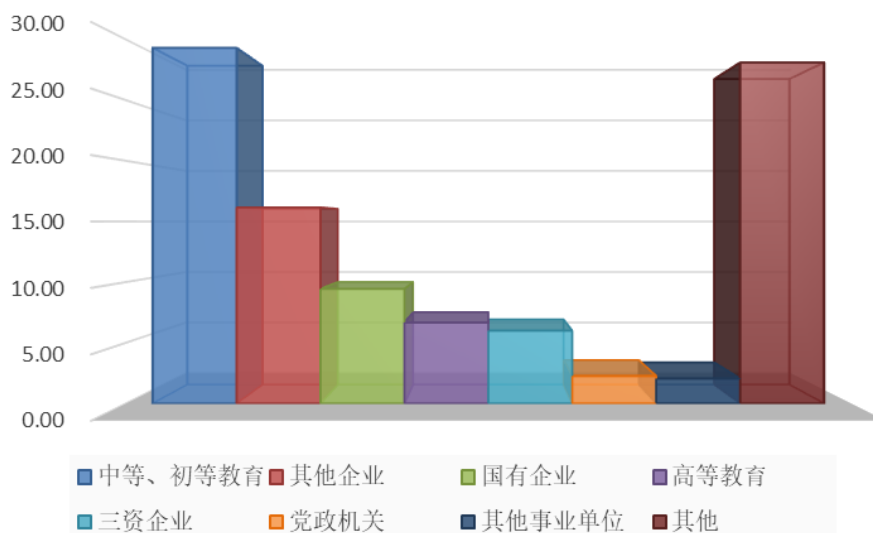


图 1.3.1 2018 届毕业生单位性质分布

### （四）毕业生薪资水平分析

#### 1. 各学历毕业生实际薪资水平

根据问卷调查反馈，我校 2018 届毕业生实际月平均薪资，博士毕业生 11042 元，硕士毕业生 9114 元；本科（不含公费师范生）毕业生 7621 元，较上海市 2018 届本科学历毕业生的平均月薪 5307<sup>[1]</sup>元高出 2314 元。

表 1.4.1 各学历毕业生薪资水平统计（单位：元）

毕业年份	博士	硕士	本科(不含公费生)	本科(公费生)
2018	11042	9114	7621	4984
2017	8819	7717	6583	4433
2016	8006	7432	5893	3901

#### 2. 各学科各院系各专业毕业生薪资水平

从各一级学科毕业生月均薪资水平来看，工学、管理学、经济学等学科毕业生薪资水平较高。不同院系不同专业毕业生的实际薪资水平存在着较大差异，受

<sup>[1]</sup> 数据来源：上海市人力资源社会保障局就业促进中心会同上海市学生事务中心联合发布的《上海市 2018 届高校毕业生就业状况报告》。



专业、学历、工作地区、工作内容等多种因素的影响。

表 1.4.2 分学科分学历毕业生薪资水平统计（单位：元）

学科	博士	硕士	本科(不含公费生)
工学	15580	13702	10269
管理学	9000	9764	8033
经济学	7000	9742	7232
理学	12416	8062	6945
历史学	7286	6550	6500
文学	6578	8100	6499
艺术学	-	7751	6467
教育学	7725	7743	6453
法学	7220	7662	5847
哲学	6137	7700	5375
医学	-	6895	-

## 二、毕业生就业创业状况相关分析

### (一) 毕业生就业地域分析

#### 1. 总体情况

2018 届毕业生中在上海工作的毕业生最多，占就业人数的 59.44%。除上海地区，就业人数排名前五的地域是浙江省（5.49%）、江苏省（3.41%）、北京市（2.84%）、广东省（2.01%）和四川省（1.89%）。

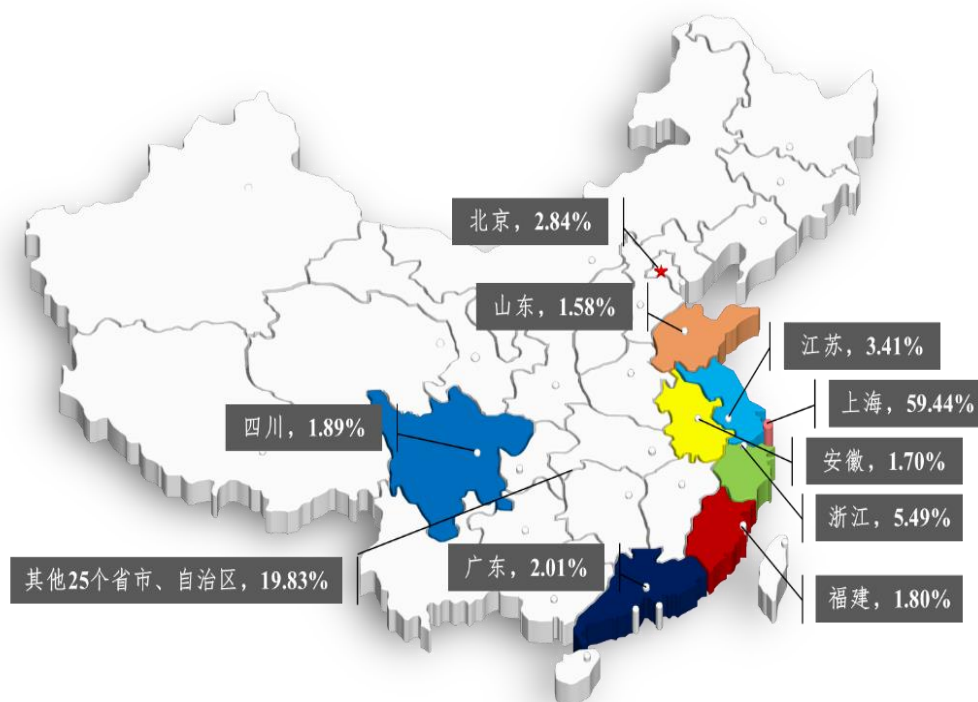


图 2.1.1 2018 届毕业生各省市就业分布

## 2.上海地区

### (1) 毕业生就业行业分析

在上海地区，毕业生就业主要从事教育行业的工作。在本科生中教育行业占所有行业总数的 34.62%；在硕士生中占行业总数的 34.91%；在博士生中占行业总数的 56.97%。

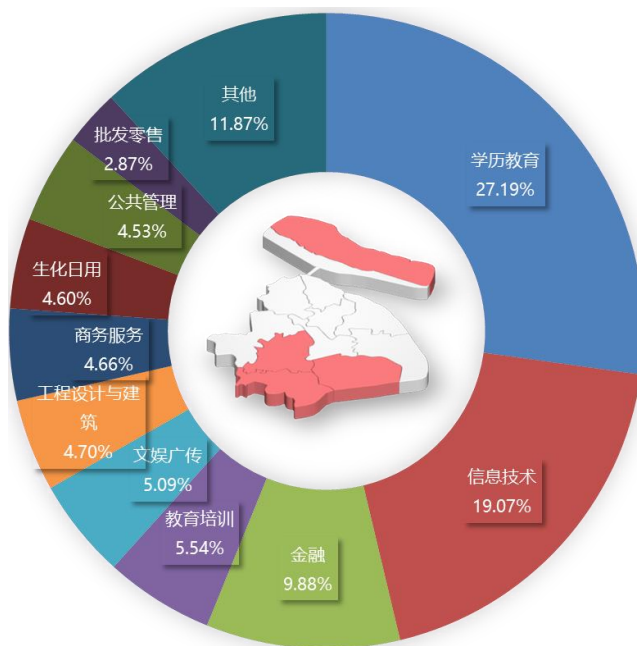


图 2.1.2 在沪就业毕业生行业类别分布

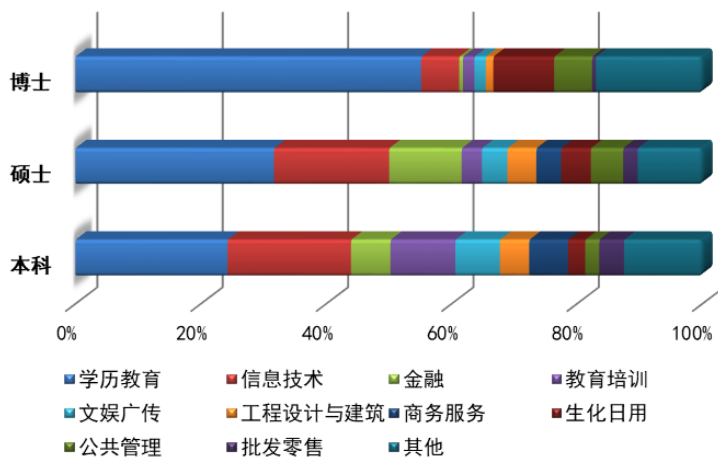


图 2.1.3 在沪就业各学历毕业生行业类别分布

## (2) 毕业生就业单位性质分析

在上海的就业单位中，企业（56.58%）、中等初等教育单位（23.64%）比例较高。

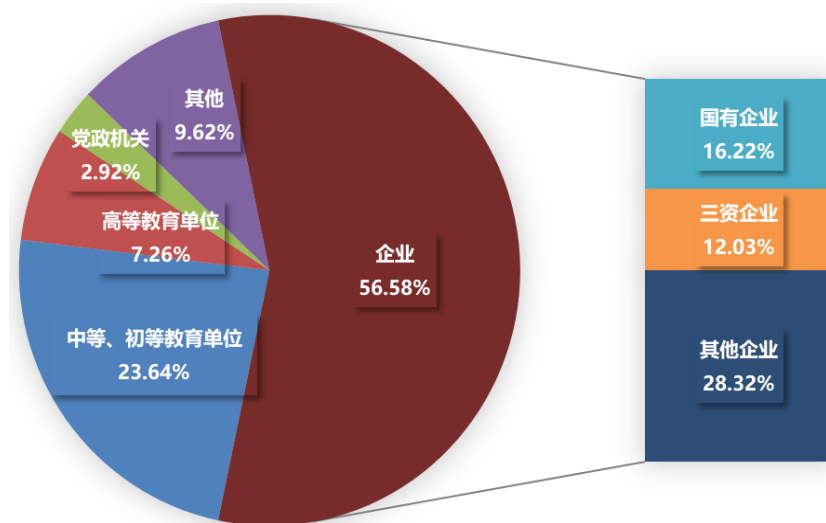


图 2.1.4 在沪就业毕业生单位性质分布

## 3. 东部地区<sup>[1]</sup>（除上海外）

### (1) 毕业生就业行业分析

在东部就业行业中，毕业生选择的主要是教育、信息技术、金融等行业。

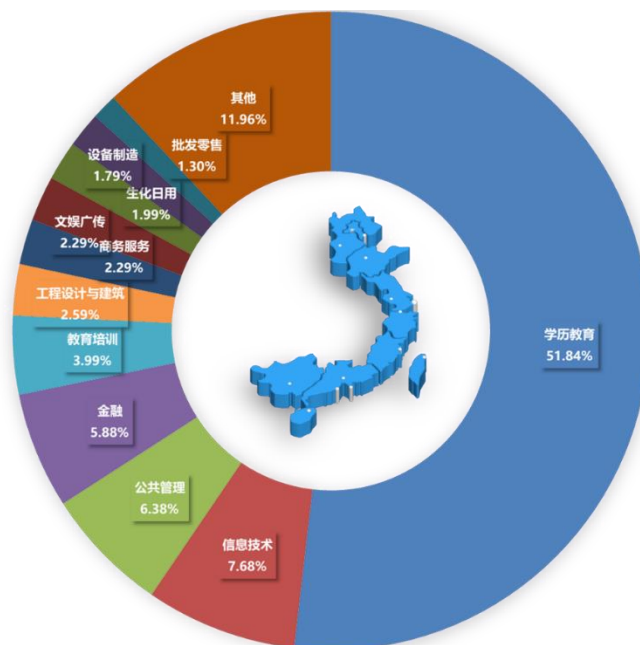


图 2.1.5 东部地区就业行业类别分布

[1] 中国东部地区包括河北省、北京市、天津市、山东省、江苏省、上海市、浙江省、福建省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

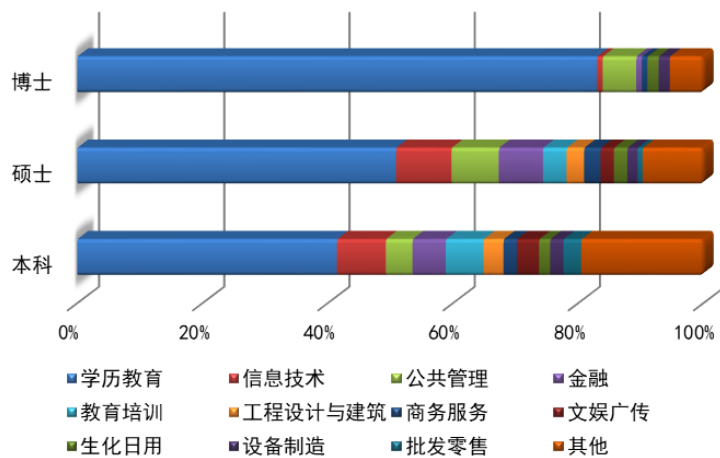


图 2.1.6 东部地区就业各学历毕业生行业类别分布

(2) 毕业生就业单位性质分析

除上海外，其他东部地区毕业生就业单位主要是“中等、初等教育单位”（38.57%），其次是“企业”（30.19%）。

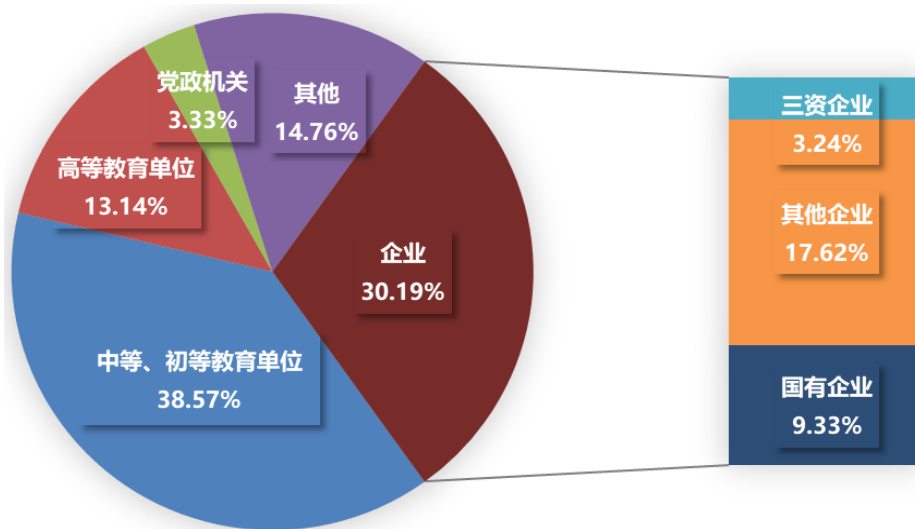


图 2.1.7 东部地区就业毕业生单位性质分布

#### 4. 中西部地区<sup>[1]</sup>

##### (1) 毕业生就业行业分析

中西部地区就业的行业类别，本科毕业生主要选择的教育行业，其次是公共管理、工程建设和金融等行业。硕士毕业生就业行业也多集中在学历教育领域。今年我校赴中西部就业的博士生有 60 人，其中 52 人进入教育行业，公共管理、生化日用、科学研究等行业也有涉及。

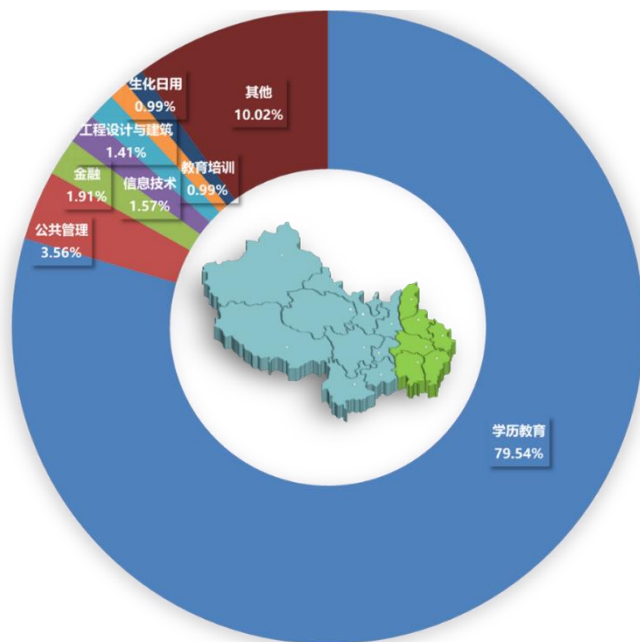


图 2.1.8 中西部地区就业行业类别分布

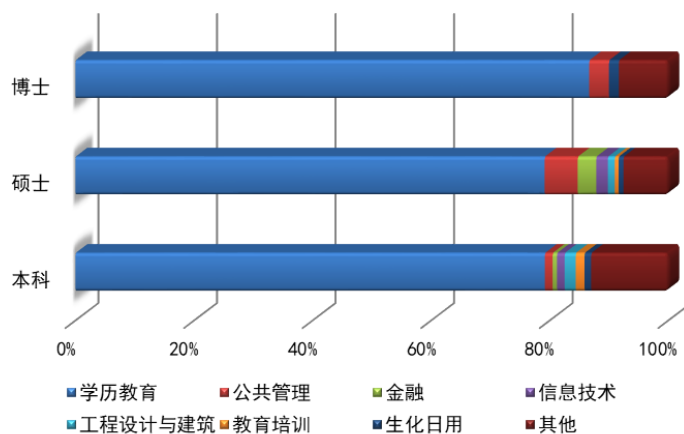


图 2.1.9 中西部地区就业各学历毕业生行业类别分布

<sup>[1]</sup> 中国西部地区包括四川省、云南省、贵州省、重庆市、陕西省、甘肃省、青海省、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区、内蒙古自治区和广西壮族自治区；中国中部地区包括山西省、河南省、安徽省、湖北省、江西省和湖南省。

(2) 毕业生就业单位性质分析

在中西部地区，毕业生主要在中等初等教育单位（63.85%）、企业（14.76%）、高等教育单位（8.94%）等就业。

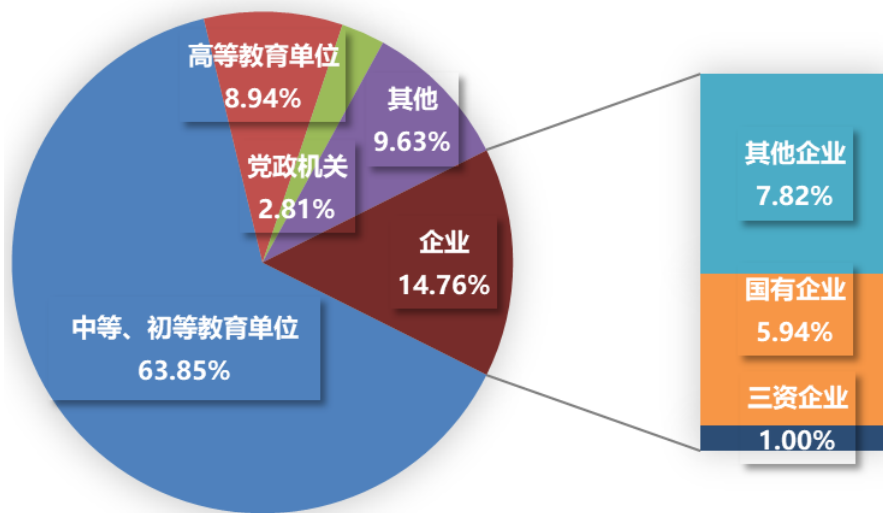


图 2.1.10 中西部地区就业毕业生单位性质分布

## （二）毕业生就业主要行业分析

2018 届毕业生就业行业分布较广泛，从事教育、信息技术、金融财务等行业的毕业生比例较高。本科（不含公费师范生）、硕士生行业选择较为多元，博士生行业选择相对较集中。教育行业保持着较强的吸引力，有 479 名毕业生进入高校工作；毕业生进入世界 500 强企业的有 390 人；进入党政机关工作的毕业生共 163 人，进入国有企业工作的毕业生共有 678 人。以下对毕业生在教育行业及 500 强企业就职的情况进行分析。

### 1. 教育行业

我校从事教育行业的毕业生中，本科生、硕士生主要在高中、初中就业，博士生集中在高校就业，高职生基本在幼教单位就业。

毕业生进入基础教育重点学校的情况良好，在基础教育单位工作的毕业生大批进入华师大二附中、上海交通大学附属中学、上海市市西中学、上海市延安中学、杭州学军中学等国内知名学校就业，比例呈逐年上升态势。

在高等教育单位工作的毕业生有 479 人，其中签约 351 人，签约双一流建设大学共 98 人。

表 2.2.1 各学历毕业生从事教育行业统计

教育层次	博士		硕士		本科		高职		合计	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
高校	244	96.06	225	15.59	10	1.13	-	-	479	18.53
高中	10	3.94	874	60.57	608	68.55	-	-	1492	57.72
初中	-	-	235	16.29	181	20.41	-	-	416	16.09
中职	-	-	10	0.69	12	1.35	-	-	22	0.85
小学	-	-	67	4.64	32	3.61	-	-	99	3.83
幼教	-	-	32	2.22	44	4.96	3	100.00	77	2.98

### 2. 世界 500 强企业

我校 2018 届毕业生进入企业就职的共有 2269 人，进入世界 500 强企业的有 390 人，占企业就职总人数的 17.19%，较上届增加 111 人，有大幅增长。签约人数超过 10 人的企业有中国工商银行（38 人）、中国电信（28 人）、中国移动（28 人）、招商银行（26 人）、华为（23 人）、中国农业银行（15 人）、上海汽车集团（13 人）、中国建设银行（13 人）和中国银行（10 人）。其中中国移动等 4 家企业近三年招录我校毕业生超过 50 人。



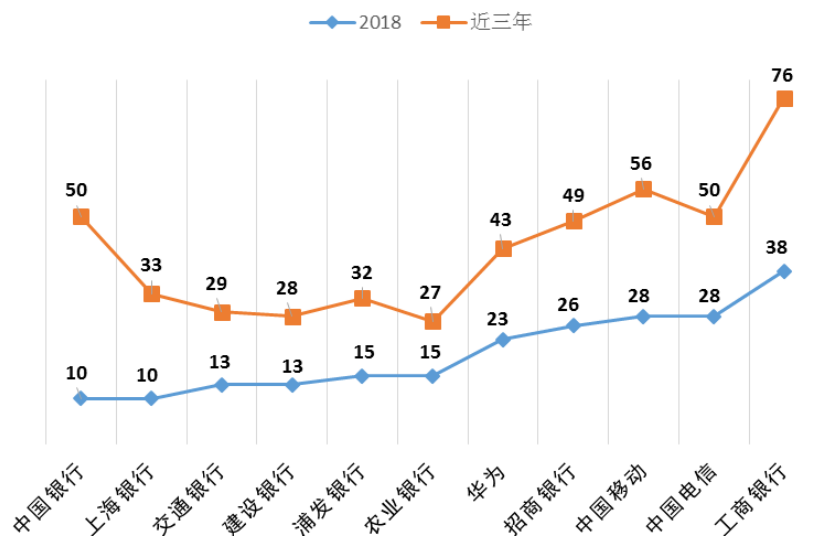


图 2.2.1 毕业生签约世界 500 强企业统计

### (三) 毕业生境内升学和出国（境）分析

通过对 2018 届本科（不含公费师范生）毕业生境内升学和出国（境）数据的分析，生命科学学院、生态与环境科学学院和地理科学学院境内升学和出国（境）合计比例超过 60%，14 个院系的毕业生境内升学和出国（境）比例超过 50%，详见表 2.3.1，各院系本科（不含公费师范生）毕业生留学、升学统计。

表 2.3.1 本科（不含公费师范生）毕业生留学、升学合计高于 50% 院系统计

学院（系）	境内升学	比例%	出国（境）	比例%	合计%
生命科学学院	36	63.16	5	8.77	71.93
生态与环境科学学院	33	50.77	9	13.85	64.62
地理科学学院	30	39.47	18	23.68	63.16
历史学系	20	54.05	2	5.41	59.46
信息科学技术学院	71	49.65	13	9.09	58.74
物理与材料科学学院	36	43.90	12	14.63	58.54
心理与认知科学学院	34	35.42	22	22.92	58.33
中国语言文学系	32	43.24	11	14.86	58.11
哲学系	11	52.38	1	4.76	57.14
国际汉语文化学院	12	18.18	25	37.88	56.06
政治学系	12	27.27	12	27.27	54.55
数学科学学院	42	40.00	15	14.29	54.29
化学与分子工程学院	25	40.32	7	11.29	51.61
社会发展学院	17	34.00	8	16.00	50.00

### 1. 毕业生境内升学情况

共有 70 所院校、35 家研究所招收我校毕业生，境内升学的毕业生 97.29% 进入“双一流”建设高校深造，除被本校录取外，共有 245 人被 C9 高校录取，其中复旦大学（94 人）、上海交通大学（78 人）、北京大学（25 人）、浙江大学（23 人）、南京大学（12 人）和清华大学（10 人）录取我校毕业生人数在 10 人及以上。

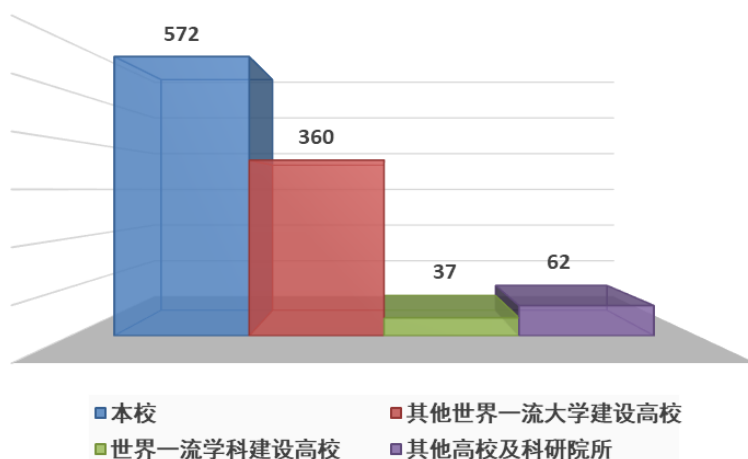


图 2.3.1 毕业生升学院校类型分布

### 2. 毕业生出国（境）情况

#### (1) 出国（境）国家（地区）分析

我校 2018 届毕业生出国（境）多集中于欧美国家（地区）（344 人），占总出国（境）人数的 65.03%，排名前三的国家（地区）是美国（170 人，32.14%）、英国（137 人，25.90%）和香港（55 人，10.40%）。

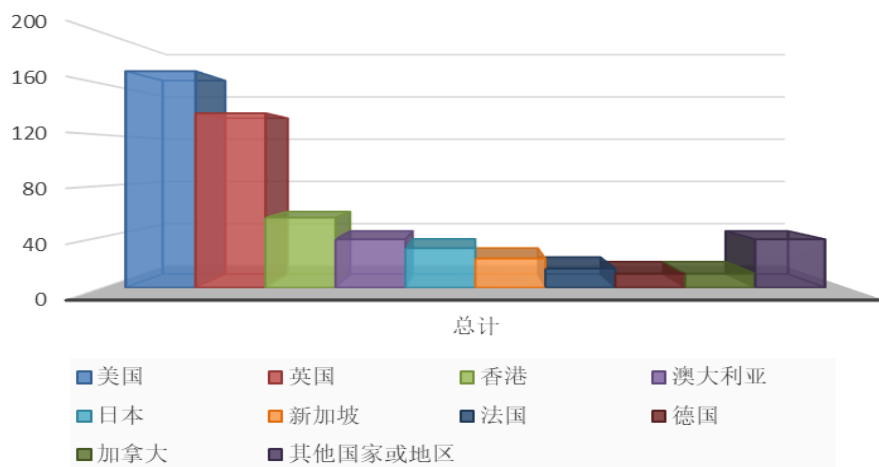


图 2.3.2 出国（境）国家（地区）分布

(2) 进入全球 50 强高校情况

根据统计, 出国(境)的毕业生中, 进入英国"泰晤士报高等教育副刊"世界大学排行 50 强高校的共 152 名, 占留学学生总数的 30.68%, 其中本科 143 人, 硕士 2 人, 博士 7 人。

表 2.3.2 毕业生进入全球 50 强高校统计

院校名称	国家(地区)	博士	硕士	本科	合计
伦敦大学学院	英国	-	-	19	19
新加坡国立大学	新加坡	1	4	12	17
爱丁堡大学	英国	-	-	13	13
威斯康辛大学麦迪逊分校	美国	-	-	12	12
伦敦国王学院	英国	-	-	12	12
哥伦比亚大学	美国	-	-	10	10
西北大学	美国	-	-	9	9
纽约大学	美国	1	1	6	8
香港大学	香港	-	-	8	8
帝国理工学院	英国	-	-	6	6
澳大利亚国立大学	澳大利亚	-	1	4	5
杜克大学	美国	-	-	4	4
多伦多大学	加拿大	-	1	3	4
佐治亚理工学院	美国	-	-	3	3
明尼苏达大学	美国	-	-	3	3
约翰·霍普金斯大学	美国	-	-	2	2
康奈尔大学	美国	-	-	2	2
卡内基·梅隆大学	美国	-	-	2	2
得克萨斯州大学奥斯汀分校	美国	-	-	2	2
伊利诺伊大学香槟分校	美国	-	-	2	2
加州大学圣地亚哥分校	美国	-	-	2	2
哈佛大学	美国	-	-	1	1
牛津大学	英国	-	-	1	1
剑桥大学	英国	-	-	1	1
普林斯顿大学	美国	-	-	1	1
宾夕法尼亚大学	美国	-	-	1	1
东京大学	日本	-	-	1	1
华盛顿大学	美国	-	-	1	1
合计		2	7	143	152

#### （四）少数民族毕业生就业情况

我校少数民族毕业生涵盖了回族、土家族、满族、蒙古族、藏族、维吾尔族、苗族、壮族等 30 个民族，毕业生总数 585 人，平均就业率为 98.12%，其中藏族、维吾尔族、壮族毕业生就业率为 100%。

表 2.4.1 少数民族毕业生就业率统计

民族	毕业生人数	就业率%
藏族	51	100.00
维吾尔族	34	100.00
壮族	34	100.00
土家族	75	98.67
蒙古族	57	98.25
苗族	38	97.37
回族	104	97.12
满族	61	95.08
其他少数民族	131	98.47
合计	585	98.12

#### （五）毕业生创业情况

近年来，学校高度重视创新创业教育，积极筹建创新创业学院、搭建创新创业平台、完善机制体制、加大资金投入、建设创业基地、强化政策支持，营造了良好的创新创业氛围，大力推进创新创业教育，鼓励广大师生积极投身创新创业热潮，学校连续两年在各类创新创业大赛和科创大赛中取得喜人的成绩。我校与政府部门、社会机构和相关企业合作，构建“众创、众包、众扶、众筹”服务平台，助力上海市“四个中心”建设。

2018 年华东师大自主创业的毕业生人数为 31 人。其中不乏行业的领军者。我校计算机与软件工程学院博士生张逸中，创办了全国首家 STEM 教育平台——上海 STEM 云中心，从帮助一些中小学校设计 STEM 课程起步，逐步完成了从 STEM 教育受益者到传播者的转变。在学校老师的指导培养下，在团队成员的协助下，项目得到了快速的提升，获得了经纬中国、火山石、创新工场等知名风投的青睐。

学校在创新创业教育以及创业扶持等方面开展了大量工作，给学生提供了大量帮助，并且已经取得一定的成效。经过数年的技术积累、两年多的精心培育和孵化，200 多个日日夜夜的训练、实战和项目迭代，我校学生创业团队从全国 2248

所高校、64 万个项目中脱颖而出，在全国规模最大、规格最高、影响最大、含金量最高的顶级赛事——第四届中国互联网+大学生创新创业大赛中取得历史性突破，首夺全国金奖，取得 1 金 1 银 1 铜的历史最好成绩，金奖和获奖总数均位列上海高校第二、部属师范大学第一，国务院副总理孙春兰出席闭幕式，并转达习近平总书记的亲切问候，鼓励青年学子在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

在中心和学生创业团队的共同努力下，今年我校创业团队申请获批上海市科创基金资助项目达到 12 个，分别是 2017 年、2016 年和 2015 年的 2 倍、6 倍、4 倍，另外还有 3 个团队获得上海觉群等各项基金资助。

表 2.5.1 2018 年我校上海市科创基金资助项目汇总

序号	项目名称	公司名称	创始人	资助资金 (万元)	行业类型
1	枝丫丫—— 社交物化的开拓者和引领者	上海何西是信息科技有限公司	邹婧	15	其他
2	医药研发用中间体 综合服务平台	上海美灿生物科技有限公司	王灿	30	生物医药
3	互联网+汽车零部件	上海贸点网络科技有限公司	章丽霞	30	IT 技术与互联网
4	互联网下的 WELIGHT 摄影工作室	上海逐莱文化传播 有限公司	姚其义	15	新媒体
5	浩莆姆国际贸易+商务 共享平台	上海浩莆姆实业 有限公司	王舒灏	15	新材料
6	大数据时代个性化 科研服务和科研咨询	励茨 (上海) 生物科技 有限公司	苏超	15	生物医药
7	VFit 智能健身空间	上海蓬游科技 有限公司	程睿奇	25	现代服务
8	中小學生减负肩垫	上海轻克信息科技 有限公司	王建中	20	新材料
9	残疾人就业 支持服务平台	上海为育信息科技 有限公司	张弛	15	现代服务
10	智能家居	上海柏柯智能科技 有限公司	李占印	15	IT 技术与互联网
11	云佛艺术 文化有限公司	上海日夕文化创意 有限公司	喻厅	20	其他
12	MonKids 儿童戏剧 创作营	上海欢戏文化传播 有限公司	沈雨辰	10	现代服务

目前毕业生自主创业的主体是研究生，比例约为创业总人数的 80.65%。研究生与本科生相比，掌握了更多的资源与技术优势，在创业活动中积累了更多的资本和人脉，相对来说更易成功。这些大学生在创业的同时，也带动了周围人的就业，带动就业的人数为创业人数的 5-6 倍，为 150 人。大学生创业对于缓解当前严峻的就业形势有着日渐重要的作用。

当前毕业生创业的行业类型中，传统行业和新兴行业均有分布。我校毕业生创办多家高新技术企业，互联网+信息技术等新产业、新业态和新商业模式成为我校毕业生创业的主要方向。

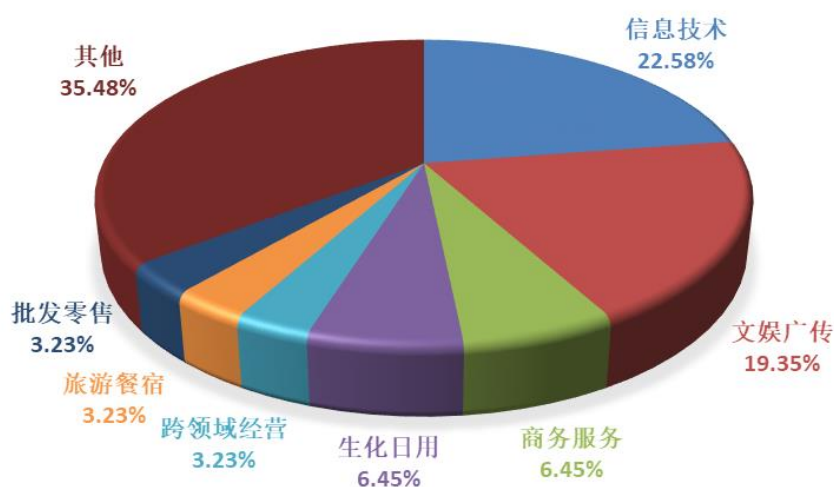


图 2.4.1 毕业生创业的不同产业类型分布

## （六）毕业生未就业情况分析

我校 2018 届毕业生中共有 206 名同学未就业，约占毕业生总数的 2.79%。其中，处于求职中 97 人，拟升学 50 人，拟参加公招考试 19 人。

毕业生未就业的主要类型包括：在多家单位中进行选择至今没有落实，对接收单位不满意而没有签约，坚持公务员考试、考研再深造或出国留学，暂时没有接收单位或暂时不想就业等。部分毕业生未就业原因主要有：抱有较高的就业预期，对单位的区域和行业选择要求较高，倾向于大城市、大型单位；自身竞争力不足、专业水平不够；所学专业社会需求量较少等。

表 2.6.1 未就业情况统计

未就业情况	博士	硕士	本科	合计
求职中	21	41	35	97
拟升学	-	5	45	50
拟参加公招考试	-	5	14	19
拟出国出境	1	5	10	16
签约中	1	5	4	10
暂不就业	-	6	8	14
合计	23	67	116	206

## （七）毕业生就业总体特点

### 1. 就业率稳步提升，优势学科保持高水平就业

我校 2018 届毕业生就业率为 97.21%，达到近十年来新高、首次超过 97%，这也是我校就业率自 2012 年连续四年下降后，2016 年开始连续三年持续上升。外语学院、设计学院、国际汉语文化学院、社会发展学院等 12 个院系毕业生就业率达到 100%；计算机科学与软件工程学院和体育与健康学院毕业生就业率达到 99%。

### 2. 就业行业分布广泛，整体就业质量进一步提高

2018 届毕业生就业行业分布较广泛，从事教育、信息技术、金融财务等行业的毕业生比例较高。教育行业对各类学历毕业生都有着较强的吸引力，毕业生进入基础教育重点学校的情况良好，在基础教育单位工作的毕业生大批进入华师大二附中、上海交通大学附属中学、上海市市西中学、上海市延安中学、杭州学军中学等国内知名学校就业，比例呈逐年上升态势。在高等教育单位工作的毕业生有 479 人，其中签约 351 人，签约双一流建设大学共 98 人。我校 2018 届毕业生就业进入世界 500 强企业的有 390 人，占企业就职总人数的 17.19%。我校毕业生境内升学和出国（境）比例持续上升，24 个院系中有 14 个院系的境内升学和出国（境）比例超过 50%，境内升学的毕业生 97.29% 进入“双一流”建设高校继续深造。

### 3. 创业氛围日益浓厚，创业带动就业效果逐步显现

近年来，学校高度重视创新创业教育，积极筹建创新创业学院、搭建创新创业平台、完善机制体制、加大资金投入、建设创业基地、强化政策支持，营造了良好的创新创业氛围，大力推进创新创业教育，鼓励广大师生积极投身创新创业

热潮，学校连续两年在各类创新创业大赛和科创大赛中取得喜人的成绩。大学生在创业的同时，也带动了周围人的就业，大学生创业对于缓解当前严峻的就业形势有着日渐重要的作用。我校博士毕业生张逸中创立了上海 STEM 云中心，吸纳了我校数名毕业生就业，现在拥有了近 200 人的公司团队。经管学部 MBA 中心“未来科技”、“轻客科技”、教育学部“禾斗科技”、“猴有戏”、心理与认知科学学院“噼里啪啦国际珠心算”等毕业生创立的公司，将在校所学的高水平专业素养应用于创业实践中，同时招募我校毕业生共同创业，形成浓厚的创业氛围。

#### 4. 就业地域更为广阔，毕业生就业仍以长三角地区为主

从近几年的毕业生中，以在长三角地区就业为主，比例基本稳定在 70% 左右。从 2018 届毕业生就业地区数据分析可以看出，虽然在上海就业的毕业生比例有所下降，但是我校毕业生的就业区域辐射范围更广，其中北京、广东、福建、四川、安徽等地就业的毕业生比例上升。学校制定了毕业生“服务西部奖”等奖励政策，积极引导和鼓励毕业生到重点单位就业，我校录用项目就业毕业生逐年增加，近三年有 112 名毕业生积极参与各类国家地方项目，其中今年有 36 位毕业生被四川（12 人）、上海（8 人）、江苏（5 人）、陕西（4 人）、广西（2 人）、福建（2 人）、安徽（1 人）、浙江（1 人）和湖北（1 人）等 7 个省份录取为选调生。



### 三、就业变化趋势分析

#### （一）就业率变化情况

##### 1. 总体情况

近年来，我校毕业生总体规模处于上升趋势，2018 届毕业生规模与去年基本持平，毕业生就业率近几年稳步上升。

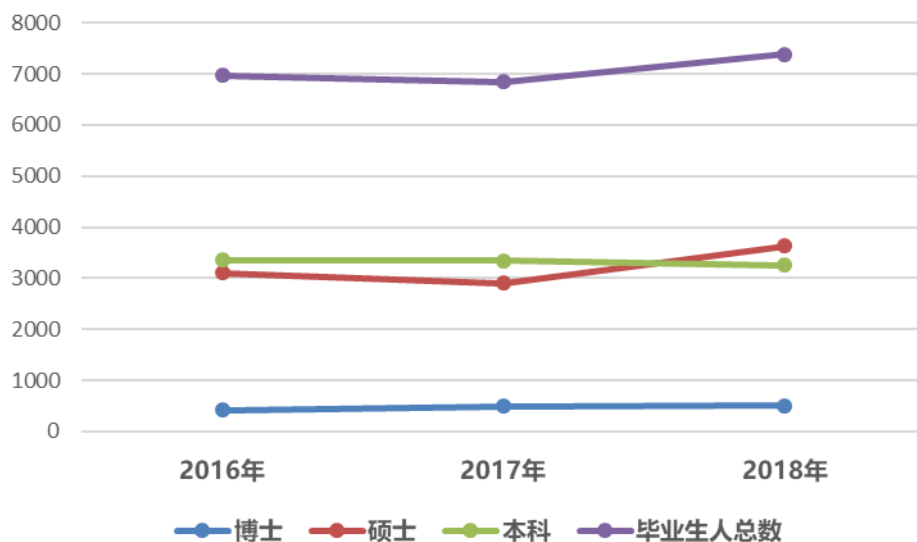


图 3.1.1 近三年毕业生规模情况

##### 2. 不同学历毕业生就业率变化情况

近年来，我校各学历层次毕业生就业率持续保持较高水平，博士研究生就业率近两年相对较低。由于博士生求职预期较高，对于待遇、岗位有明确要求，导致一部分用人单位对招录博士毕业生望而却步。同时，部分硕士、博士研究生第一学历非“211”、“985”高校，一些较高层次的用人单位在选择毕业生时往往对第一学历有所要求。

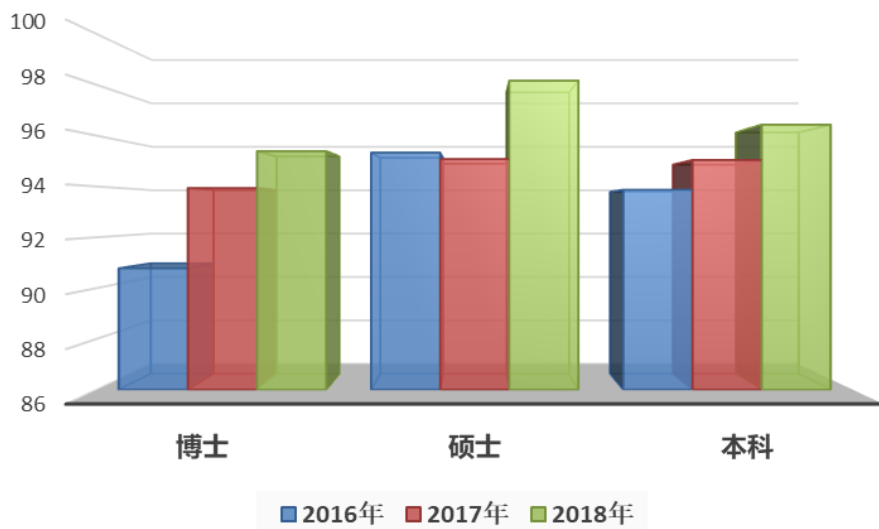


图 3.1.3 近三年不同学历毕业生就业率

## (二) 就业结构变化情况

### 1. 毕业去向变化情况

近年来，毕业生境内升学呈明显上升趋势，灵活就业比例保持较低水平。从各学历毕业生去向变化来看，本科（不含公费师范生）毕业生出国（境）比例提高 1.47%。

表 3.2.1 近三年博士毕业生毕业去向统计

毕业年份	人数	签约就业%	境内升学%	出国(境)%	合同就业%	灵活就业%	整体就业%
2018年	499	67.94	19.24	4.61	1.20	2.40	95.39
2017年	495	76.36	11.92	3.64	1.21	0.81	93.94
2016年	412	74.03	8.98	4.85	1.46	0.97	90.78

表 3.2.2 近三年硕士毕业生毕业去向统计

毕业年份	人数	签约就业%	境内升学%	出国(境)%	合同就业%	灵活就业%	整体就业%
2018年	3633	87.42	3.72	1.27	3.36	2.39	98.16
2017年	2904	83.54	3.41	1.65	4.75	1.72	95.08
2016年	3106	85.51	2.93	2.00	3.64	1.26	95.33

表 3.2.3 近三年本科（不含公费师范生）毕业生毕业去向统计

毕业年份	人数	签约就业%	境内升学%	出国(境)%	合同就业%	灵活就业%	整体就业%
2018年	2633	32.81	30.61	17.47	4.48	10.22	95.59
2017年	2432	37.05	30.76	16.00	3.78	5.59	93.17
2016年	2350	39.79	26.98	16.04	5.02	3.40	91.23

## 2. 就业单位行业分布变化情况

近年来，我校毕业生就业行业主要集中在教育类，基本保持在 50%左右，整体变化不大，信息技术、金融等方向亦是毕业生的主要选择；公共管理、设备制造等行业的就业分布略有上升；文娱广传、设计建筑和商务服务等行业的就业比例略有下降。

表 3.2.4 近三年毕业生就业单位行业分布

毕业去向	2018 年比例%	2017 年比例%	2016 年比例%
学历教育	48.06	47.34	48.68
信息技术	12.72	10.66	10.92
金融	7.21	7.92	11.26
公共管理	4.74	4.58	2.51
教育培训	4.20	4.26	2.89
文娱广传	3.59	4.48	5.20
设计建筑	3.53	3.85	3.13
生化日用	3.25	3.44	2.55
商务服务	3.23	3.78	3.53
设备制造	2.10	1.66	1.97
批发零售	2.08	1.98	2.47
其他	5.28	6.06	4.89

## 3. 就业单位性质分布变化情况

从就业单位性质来看：在教育单位中，赴高等教育单位、中等、初等教育比例有所提升，其中赴基础教育重点单位就业比例连续上升；在企业单位中，中小微企业、创业企业比例有一定上升，国有企业、三资企业连续三年比例保持稳定。

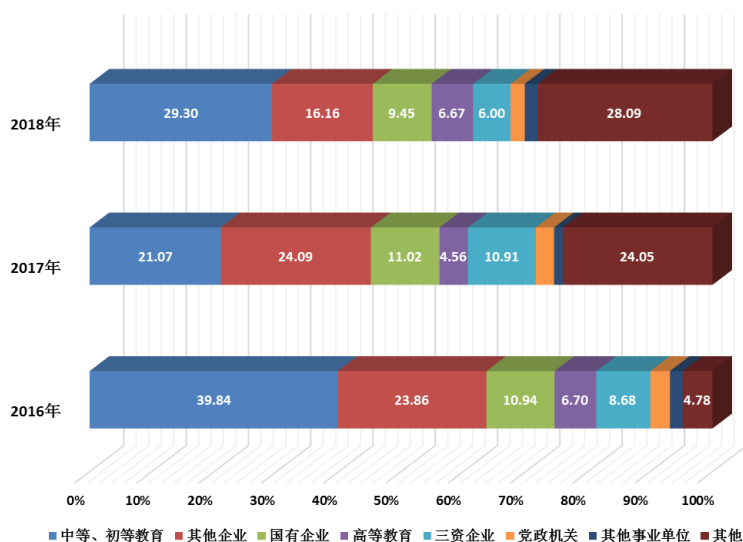


图 3.2.1 近三年毕业生就业单位性质分布

#### 4. 就业区域分布变化情况

从区域上看，近几年的毕业生中，以在长三角地区就业为主，比例基本稳定在 70% 左右，以留在上海工作的毕业生为最多，占比均在 60%，浙江、江苏、福建等其他东部地区就业比例呈现稳定态势，中西部省份就业比例略有下降。

表 3.2.5 近三年毕业生就业区域分布

就业地域	2018 年比例%	2017 年比例%	2016 年比例%
上海市	59.44	60.39	60.47
浙江省	5.49	6.14	4.99
江苏省	3.41	3.72	3.52
北京市	2.84	1.27	3.13
广东省	2.01	1.50	1.22
四川省	1.89	1.76	1.63
福建省	1.80	1.70	2.05
安徽省	1.70	1.68	2.35
山东省	1.58	2.26	2.20
江西省	1.07	0.75	0.89
其他省市自治区	19.83	19.57	18.43

## 四、用人单位来校招聘情况

### (一) 招聘需求分析

本学年，校院两级联动，共举办各类招聘和宣讲活动 658 场。其中，大型供需见面会 5 场，专场宣讲招聘 531 场，院系专场招聘会 15 场，院系专场招聘宣讲会 107 场。吸引了来自全国近 30 个省市约 3915 家用人单位，提供就业岗位 5 万 4 千余个。全年通过就业网站和微信公众平台发布了 6000 多条招聘信息，提供各类岗位约 5 万多个。

表 4.1.1 2017—2018 学年招聘活动统计

招聘类型	场次	单位	岗位数	
专场宣讲招聘	531	649	7146	
大型招聘会	毕业生秋季大型招聘会	1	1174	10624
	校友单位招聘会	1	150	802
	春季综合招聘会	1	203	1247
	上海西南五校联合招聘会	1	550	20353
	华东师大上海交大联合招聘会	1	550	10436
院系专场招聘活动	专场招聘会	15	532	2211
	专场宣讲会	107	107	1209
总计	658	3915	54028	

### (二) 用人单位地域分析

从用人单位的地域分布来看，多来自长三角地带，其中上海占比 53.73%。

表 4.2.1 用人单位所属主要地域分布统计

省市区域	单位数	比例%
上海	1760	50.65
广东	252	7.25
浙江	245	7.05
北京	217	6.24
江苏	176	5.06
山东	118	3.40
四川	99	2.85
福建	77	2.22
安徽	67	1.93
河南	65	1.87
重庆	42	1.21
湖北	32	0.92

续表 4.2.1

内蒙古	30	0.86
江西	30	0.86
其他	265	7.63

### （三）用人单位行业分析

从用人单位所属行业来看，学历教育行业占比最高，占 22.42%。其次为信息技术和金融财务行业，分别占比 16.98%、10.61%。

表 4.3.1 用人单位所属主要行业分布

所属行业	单位数	比例%
学历教育	1136	32.69
信息技术	512	14.73
金融	320	9.21
教育培训	290	8.35
商务服务	196	5.64
设计工程建筑	190	5.47
生化日用	146	4.20
设备制造	145	4.17
文娱广传	139	4.00
批发零售	115	3.31
其他	286	8.23

### （四）用人单位性质分布

从用人单位性质来看，中等、初等教育单位及高等教育单位为主的事业单位占比为 26.99%。以民营、私营企业为主的企业数量最多，达到 62.82%。

表 4.4.1 用人单位性质分布

单位性质	单位数	比例%
企业	2183	62.82
事业	938	26.99
民办非企业	235	6.76
机关	113	3.25
社会团体	5	0.14
军队	1	0.03

## （五）市场需求变化情况

### 1. 用人单位区域分布变化情况

本学年来校招聘的用人单位中，上海地区的用人单位数量排在第一位，北京、浙江、广东、江苏、山东等地区单位数量占比有回升趋势。

表 4.5.1 近三年来校招聘用人单位区域分布

省市区域	2018 年比例%	2017 年比例%	2016 年比例%
上海市	50.65	56.06	60.29
广东省	7.25	6.10	1.70
浙江省	7.05	4.02	5.83
北京市	6.24	5.34	1.70
江苏省	5.06	3.64	4.43
山东省	3.40	2.70	2.83
四川省	2.85	2.42	1.63
福建省	2.22	1.89	1.87
安徽省	1.93	1.53	2.07
河南省	1.87	1.46	1.60
其他	11.48	14.84	16.05

### 2. 用人单位行业分布变化情况

本学年来校招聘的用人单位中，教育行业排在第一位，信息技术、金融财务、商务服务、设计工程建设等行业单位数量占比上升。

表 4.5.2 近三年来校招聘用人单位行业分布

所属行业	2018 年比例%	2017 年比例%	2016 年比例%
教育	41.04	47.25	43.10
信息技术	14.73	13.09	12.46
金融	9.21	8.52	9.36
商务服务	5.64	4.81	4.96
文娱广传	4.00	4.21	6.46
生化医药	4.20	3.61	3.76
设计工程建设	5.47	3.04	4.66
批发零售	3.31	2.35	3.33
其他	12.40	15.46	11.89

### 3.用人单位性质分布变化情况

受多省市（地区）公费师范生人数下降的影响，来校招聘的用人单位中，以教育行业为主体的事业单位需求整体比例呈下降趋势，企业招聘需求占比相应上升。

**表 4.5.3 近三年来校招聘用人单位性质分布**

单位性质	2018 年比例%	2017 年比例%	2016 年比例%
企业	62.82	49.33	53.76
事业	26.99	37.08	41.37
民办非企业	6.76	5.15	1.73
机关	3.25	8.07	2.66
社会团体	0.17	0.38	0.37



## 五、毕业生就业调研分析<sup>[1]</sup>

### （一）毕业生择业因素分析

毕业生在选择职业时最重视的三个因素依次是“薪酬水平”、“工作地点”、“行业发展前景”，一方面，反映出毕业生在毕业初期择业时面对生活的现实压力，对于经济基础的考虑，另一方面，也反映出毕业生能用发展的目光来审视个人的生涯目标和职业选择，愿意承担一定的压力以获得更加长远的发展。

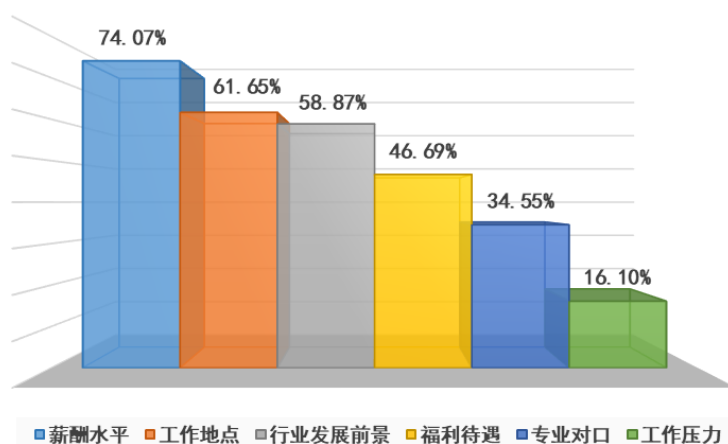


图 5.1.1 毕业生择业重视因素统计

对择业成功影响最大的三个因素依次是“学历水平”、“专业方向”、“特长爱好”，分别占到毕业生总人数的 81.86%、78.18%和 40.42%。

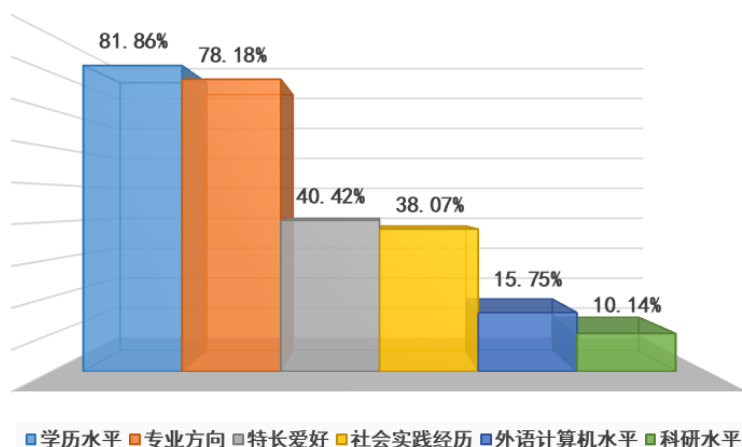


图 5.1.2 毕业生择业成功影响因素统计

[1] 数据来源《华东师范大学 2018 届毕业生就业状况问卷调查》，回收有效问卷 2553 份。

毕业生最终签订就业协议的信息主要来源于“校园大型招聘会”，占比 20.02%，其次是“学校网站发布的就业信息”和“实习单位”，占比分别为 16.65% 和 15.35%。

不同学历层次毕业生的信息来源有一定差异。其中，本科毕业生信息来源主要为“实习单位”、“校园大型招聘会”、“亲友介绍”等；硕士毕业生信息主要来源于“校园大型招聘会”、“学校网站发布的就业信息”和“社会人才机构”；博士毕业生信息来源为“院系老师推荐”和“学校网站发布的就业信息”。

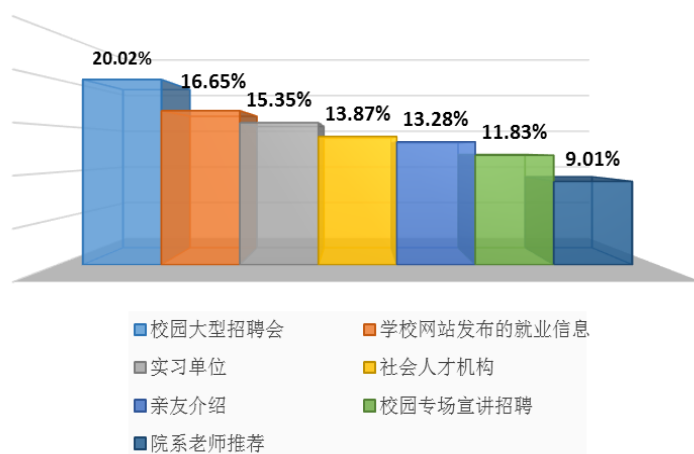


图 5.1.3 毕业生最终签订就业协议的信息来源途径

## (二) 毕业生满意度分析

### 1. 毕业生就业满意度调查

在签约的满意度方面，占比最高的为“比较满意”，达到 58.21%，“非常满意”的比例为 19.00%，因此 77.21% 的毕业生都找到了自己满意的工作。

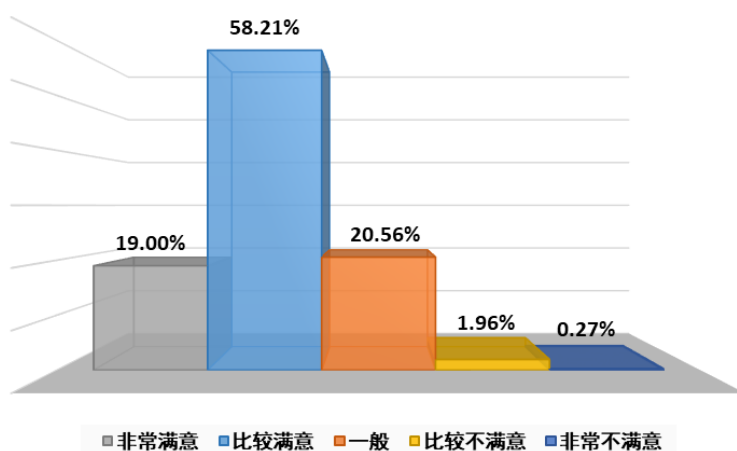


图 5.2.1 签约的总体满意度

## 2. 毕业生对学校就业服务工作满意度调查

毕业生在校期间，对于学校提供的就业指导服务工作中，最为关注的方面是“就业实习机会拓展”，占比 59.19%，其次是“就业信息精准推送”，占比 55.03%。本科生、硕士生对“就业实习拓展机会”更为关注，占比分别为 57.23%、63.76%；在“就业信息精准推送”方面，博士生展现出更高的关注度，占比为 55.26%。

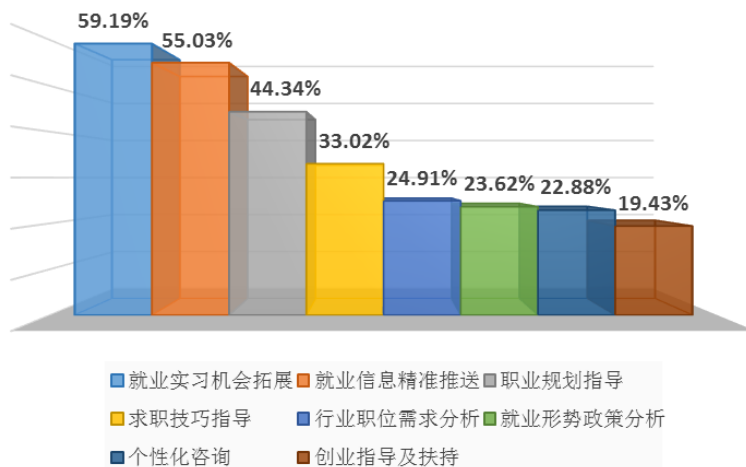


图 5.2.2 毕业生对学校就业指导服务工作关注情况

对学校提供的就业指导服务工作的满意度方面，占比最高的为“比较满意”，达到 46.18%，“非常满意”的比例为 30.43%，七成以上的毕业生对学校提供的就业指导服务满意，学校就业工作基本得到了毕业生的认可，但仍然有提升空间。

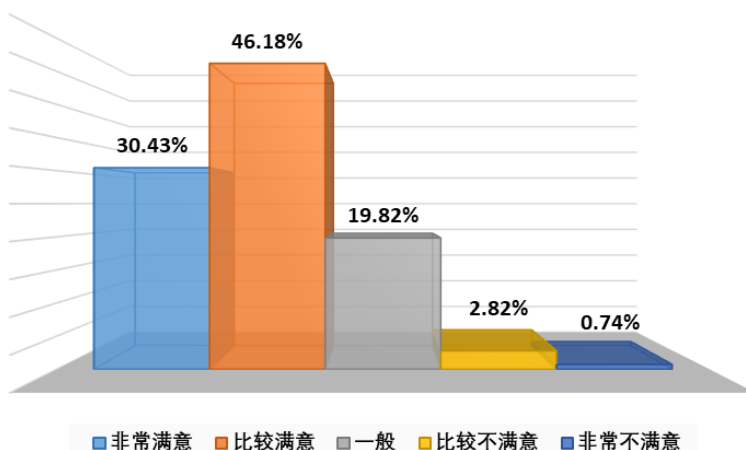


图 5.2.3 学校就业服务工作满意度

### （三）用人单位对毕业生质量的反馈

开展毕业生就业质量追踪调查，多渠道、全方位获取了用人单位对我校毕业生就业质量的反馈信息。外滩控股集团、国家会展中心、中国电子科技集团、上海世纪出版集团、国家电力投资集团等大型国有企业，还有通用电气、普华永道、埃森哲等世界 500 强外企以及华为等大型民营企业都为我校提供了对毕业生专业知识技能表现等多维度的有效反馈。

各类用人单位普遍反映我校毕业生整体素质较高，在对待自己本职工作上，表现出了良好的工作态度，工作中体现出了较全面的综合素质，表现出了扎实的基础知识和专业素养。如工商银行、中国电信、中兴通讯等单位认为，我校毕业生专业基础好，综合素质强，工作中富有团队协作精神，能够高效地完成所承担的工作任务，在实际工作中适应性强，有较好的人际沟通能力。

用人单位对我校从事教师职业的毕业生均给予了高度评价。复旦附属中学、上海中学、上海延安中学、浙江大学附中、人大附中等众多上海市重点学校，以及外省市的知名学校对我校毕业生具备的突出优点的反馈情况来看，优良的职业道德修养、扎实的专业知识和理论基础、深厚的教学研究和科研创新能力、全面的职业能力素养是我校毕业生综合素养中较为突出的几个方面。

学校与用人单位保持密切有效的联系和沟通，确立多层次实习就业基地合作模式，与重点单位稳定合作，巩固一批条件好、发展稳定的实习实训基地，同时与一批专业对口，指导力量强，设施完善，实习条件有保障的单位灵活合作，作为新建基地，确保满足学生实训实习就业的需要。

### （四）就业对教育教学的反馈

通过调研，毕业生希望学校能够培养和加强自己的“专业知识水平”和“分析解决问题能力”，分别占比 57.42%和 54.48%，同时，也希望能够培养和加强自己的“表达沟通能力”，占比 47.12%。毕业生认为“动手实践能力”、“学习能力”、“创新意识”的培养也很重要。62.99%的本科毕业生、66.67%的博士毕业生建议加强对“专业知识水平”的培养，硕士毕业生对“分析解决问题的能力”的需求相对较为突出，占比为 56.93%。

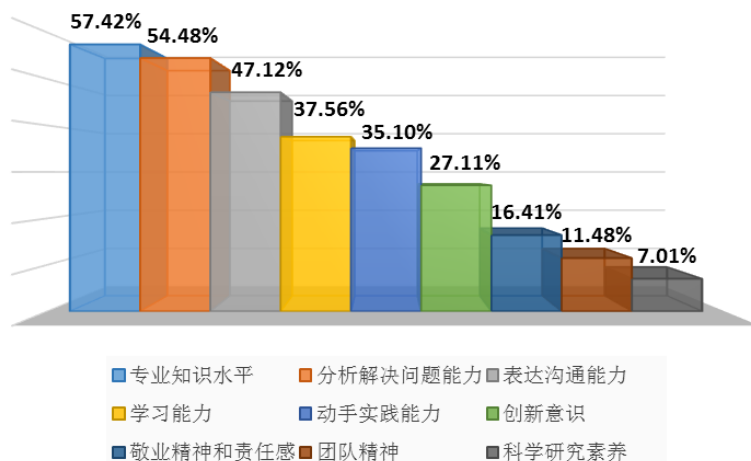


图 5.3.1 毕业生对人才培养工作的总体建议

### 1.对招生的影响及反馈

以就业为导向，建立专业预警、退出、动态调整机制。定期专题分析近几年专业招生情况，对专业进行详细梳理，认真研究和分析专业设置能否适应区域经济发展需要，尤其是能否适应经济结构调整和新承接产业需求，大力推进专业设置与产业需求对接，对现有社会需要且定位准确的专业，进一步做大做强；对定位不准但社会仍有需求的专业，及时调整定位；对社会需求较少或不需要的专业，及时下决心淘汰或取消，实现专业实时跟随市场设置、市场推动专业调整的良性互动联动。

就业情况作为人才培养的风向标，在“招生—培养—就业”联动机制的保障下，将就业情况作为招生数量的重要影响指标，就业创业指导与服务中心及时反馈各专业就业情况，招生办公室在对毕业生就业情况和统计数据的基础上，科学合理地调整招生计划，在就业情况不好的情况下，采取减招措施，连续出现就业状况低迷，则将采取停招，甚至取消该专业设置。本学年，已经针对五个专业采取了减招的措施。

### 2.对人才培养的影响及反馈

将就业为导向贯穿人才培养方案，落实就业的分类指导，实现推动专业设置与产业需求对接、课程内容与行业标准对接，推进企业深度参与人才培养方案的制订，复合社会需求，为提升毕业生就业竞争实力做好顶层设计。与国内外知名企业共建校外实习基地，为提升毕业生就业竞争实力搭建硬件平台，实现人才培养影响就业导向、就业导向反馈人才培养的良性互动联动。

学校把深化创新创业教育改革作为推进综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展，提升人力资本素质，努力造就大众创业、万众创新的生力军。本学年，我校双创基地挂牌，为在校生提供创新创业项目孵化场地，并另动工新建双创大楼，提供近 3000 平米崭新的双创空间，全方位进行创新创业教育开展和创业项目帮扶。

依照我校十三五规划具体要求，继续推进“大类招生、分层培养、多元发展”的本科人才培养模式，推进通识教育课程的改革和建设，扎实推进理科专业“菁英班”建设，优化创新创业人才培养机制，优化学生发展指导和服务，提高培养层次和质量。通过就业工作会、学生座谈会、主题班会、个别谈心等方式宣传政策，分析形势，帮助学生树立正确的择业观，顺利完成人生转折。邀请企业高管、杰出校友、成功人士到校举办讲座及报告会，对学生进行就业指导和职业引领。

## 六、就业创业工作具体举措

### （一）明确引导主线，鼓励毕业生赴基层赴西部建功立业

在择业理念培养过程中，客观地分析形势，彰显我校师范特色，坚定师范生积极从教、终身从教的崇高信念，校院联动系开展了一系列的师范生主题教育活动，鼓励师范类毕业生秉承校训、坚定信念，为祖国的基础教育事业做出自己的贡献。

为了帮助毕业生更快、更好地适应当前就业的新形势，正确认识和解决毕业生就业中可能遇到的种种问题，学校充分利用各种资源，贯穿“走出去，请进来”的工作理念，通过政策宣传、实地考察、校友交流、表彰先进、树立典型等多种形式加强毕业生爱岗敬业教育、艰苦奋斗教育、苦乐观得失观教育，积极引导和鼓励大学生奉献西部、引导学生树立正确的择业期望值，鼓励学生支援基层建设，主动到祖国最需要的地方去最发挥自己的光和热。学校特别设立“服务西部奖”，“西藏计划奖励”等表彰奖励志愿到国家西部地区和基层单位就业的应届毕业生。我校录用选调生逐年增加，2018 年为 36 人。

### （二）启动援助计划，做好就业困难毕业生就业工作

针对就业困难启动就业援助计划，开展个性化咨询，为学生提供针对性个性化指导服务。在校级、院级工作层面皆开通生涯辅导个性化咨询服务，通过一对一咨询、电话、邮件等多种方式，及时解答就业困难学生求职择业、生涯规划等方面的疑惑。针对毕业生违约、解约等各种问题，及外地生源落户政策调整等各种政策性问题，主动提供政策指导、热心为他们解难帮困。有针对性地帮助毕业生树立正确的择业观念、增强择业技能、实现充分就业，先后院系开设专题讲座 10 余场，主动到全校各学院进行调研，和院系所一道出谋划策解决毕业生就业创业中难题。

针对学业困难学生，学院开展学业援助计划，教师党员与学业困难学生结对帮扶活动，由教师党支部所有党员参与，鼓励学业困难同学积极应对、认真复习。辅导员除坚持督促学业困难毕业生关掉电脑去教室自习之外，经常深入宿舍，就考研、就业相关政策与毕业生交流。

我校毕业生未就业情况中，近半数选择“拟升学”、“拟出境”等“慢就业”形式。学校对未就业毕业生保持密切的关注，建立毕业生就业档案，对毕业生进行就业

状态追踪回访，并持续提供有针对性的就业创业指导，持续刺激“慢就业”毕业生的就业积极性和自信心，有稳定的职业发展理想。

### （三）创新辅导模式，提升大学生创新创业指导成效

就业创业工作面对众多新问题，如何在新形势下做好学生就业创业指导工作，是摆在我们面前的重要课题。因此，我们在工作实践中进一步加强就业创业调研工作的开展。一方面，通过调查、访谈等形式，收集第一手资料，动态关注毕业生的就业创业进展，及时把握毕业生的择业心态，加强对就业创业工作情况的把握和掌控；一方面，开展大学生生涯规划状况、毕业生就业质量反馈等主题的调研，为学校的人才培养、教学改革、就业创业指导提供有效的参考。

两年多的精心培育和近一年的组织、辅导、训练、模拟和实战，继 2017 年获得国赛一银，上海市赛一金、二银、二铜的优异成绩后，今年更是取得了历史性突破：在第四届中国互联网+大学生创新创业大赛全国总决赛中斩获一金、一银、一铜，在上海市赛中荣获三金、六银、五铜的历史最好成绩，在全国赛和上海赛成绩均位列上海高校第二，在全国赛中位列六所部属师范大学第一。经过努力并全力争取，我校获得了 2019 年中国互联网+大学生创新创业大赛上海市赛的主办权。

经过上海市主管部门组织专家现场考察评估和激烈的答辩评审，我校荣获 2018 年度上海市高校创业指导站 A 类指导站；在中心和学生创业团队的共同努力下，今年我校创业团队申请获批上海市科创基金资助项目达到 12 个，分别是 2017 年、2016 年和 2015 年的 2 倍、6 倍、4 倍，另外还有 3 个团队获得上海觉群等各项基金资助。

### （四）深化全面服务，持续提高毕业生竞争力

充分利用各种资源，进一步完善就业市场布局。学校建立了供需精准对接服务平台，完善信息精准推送服务机制。借助就业服务网、微信公众平台、短信平台，做好招聘信息的发布和精准推送；充分利用大数据技术和新媒体，让同学们快速接收个性订制的就业信息。在华东师范大学企业微信下设立的“就业服务”微信公众平台，除发布每周的宣讲会信息和活动通知外，还根据订阅学生的特征属性，有针对性地向学生推送个性化的招聘信息，从而改善学生体验，提升了就业服务质量。2018 年就业中心精准推送就业信息超 60 万人次。



为了提升毕业生就业竞争力，中心开展了全方位针对性的指导服务。中心开设了《就业指导》、《生涯规划》等多门选修课；开展一对一咨询和职业训练营、选调生培训等专门指导；依托“求职启航月”、“就业服务月”品牌，在全校开展一系列就业指导活动。2018 年度全校举办的各类就业创业指导活动达到了 300 余场，进一步提升了学生生涯辅导的实际效果；积极组织学生参与上海市大学生模拟求职大赛，推送的选手在上海市赛中获得了第一名的优异成绩。在 QS 发布的全球高校毕业生就业竞争力排名中，我校连续三年进入全球 300—500 名前端。

附表

附表 1 各院系就业率统计

学院 (系)	毕业生数	就业率%
外语学院	310	100.00
设计学院	178	100.00
国际汉语文化学院	143	100.00
生态与环境科学学院	126	100.00
社会发展学院	126	100.00
河口海岸科学研究院	63	100.00
精密光谱科学与技术国家重点实验室	42	100.00
马克思主义学院	33	100.00
国际关系与地区发展研究院	26	100.00
古籍研究所	15	100.00
思勉人文高等研究院	12	100.00
数据科学与工程学院	5	100.00
计算机科学与软件工程学院	514	99.61
体育与健康学院	114	99.12
传播学院	242	98.76
教育学部	644	98.76
城市与区域科学学院	76	98.68
信息科学技术学院	254	98.43
孟宪承书院	620	98.06
数学科学学院	188	97.34
经济与管理学部	1105	96.92
地理科学学院	156	96.79
音乐学系	80	96.25
政治学系	120	95.83
心理与认知科学学院	250	95.60
生命科学学院	247	95.55
中国语言文学系	186	95.16
美术学院	119	94.96
物理与材料科学学院	179	91.62
哲学系	82	90.24
历史学系	119	87.39
化学与分子工程学院	244	85.66
法学院	87	85.06

附表 2 各院系本科（不含公费师范生）毕业生留学、升学统计

学院（系）	境内升学	比例%	出国（境）	比例%	合计%
生命科学学院	36	63.16	5	8.77	71.93
生态与环境科学学院	33	50.77	9	13.85	64.62
地理科学学院	30	39.47	18	23.68	63.16
历史学系	20	54.05	2	5.41	59.46
信息科学技术学院	71	49.65	13	9.09	58.74
物理与材料科学学院	36	43.90	12	14.63	58.54
心理与认知科学学院	34	35.42	22	22.92	58.33
中国语言文学系	32	43.24	11	14.86	58.11
哲学系	11	52.38	1	4.76	57.14
国际汉语文化学院	12	18.18	25	37.88	56.06
政治学系	12	27.27	12	27.27	54.55
数学科学学院	42	40.00	15	14.29	54.29
化学与分子工程学院	25	40.32	7	11.29	51.61
社会发展学院	17	34.00	8	16.00	50.00
经济与管理学部	120	24.00	124	24.80	48.80
计算机科学与软件工程学院	80	30.42	46	17.49	47.91
音乐学系	10	27.78	6	16.67	44.44
美术学院	12	35.29	3	8.82	44.12
传播学院	34	23.29	27	18.49	41.78
外语学院	45	21.84	41	19.90	41.75
设计学院	23	16.91	32	23.53	40.44
城市与区域科学学院	8	30.77	2	7.69	38.46
教育学部	32	25.60	10	8.00	33.60
孟宪承书院	11	25.00	3	6.82	31.82
体育与健康学院	12	26.67	0	0.00	26.67
法学院	8	21.05	2	5.26	26.32
总计	806	31.28	456	17.69	48.97